WordCamp Vienna 2027
Informationen für Sponsoren

Sehr geehrte Damen und Herren,

WordCamp Vienna 2027 wird bereits das zehnte WordCamp in Wien sein und am **2. und 3. April 2027** in Wien im Alten AKH stattfinden. Wir erwarten wieder 350-400 Blogger*innen, Entwickler*innen, Designer*innen, Unternehmer*innen und WordPress-Interessierte.

WordCamps bringen Nutzer und Entwickler zusammen und gestalten so die **Zukunft von WordPress**. Um dies zu verwirklichen, benötigen wir jedoch mehr als nur Leidenschaft und ehrenamtliche Arbeit: Wir brauchen Sponsoren.

Durch das Sponsoring des WordCamp Vienna zeigt ihr eure **Unterstützung für das WordPress Projekt** und trägt gleichzeitig zum Wachstum unserer lokalen WordPress Community bei.

Als Sponsor **erhaltet ihr einzigartige Sichtbarkeit** innerhalb einer großen, technisch an WordPress interessierten Community.

Nur mit der Unterstützung von globalen und lokalen Sponsoren kann diese Veranstaltung stattfinden. Wir suchen Sponsoren, die dieses Event zu einem lebendigen Ereignis machen wollen!

Eckdaten zum Sponsoring
Sponsorpakete
Zusatzpakete
Sponsor us!
Kontakt
FAQ

Dieses Dokument ist eine druckerfreundliche Version. Wenn Sie Bilder sehen möchten, besuchen Sie bitte unsere Website: vienna.wordcamp.org

Eckdaten zum Sponsoring

- Das WordCamp Wien 2027 wird das **11. WordCamp in Wien** sein!
- **Größtes** WordCamp in Mitteleuropa: wir erwarten zwischen 350 und 400 Teilnehmer.
- Lokales und **internationales** Publikum mit Teilnehmern aus Österreich und allen Nachbarländern dank unserer traditionellen Tracks in Englisch und Deutsch.
- Gelegenheit, mit WordPress-**Nutzern, Agenturen, Entwicklern, Freelancers, Contributors und Entscheidungsträgern** des WordPress-Ökosystems in Kontakt zu treten.
- Spezieller **Track für Entwickler.**
- Da 60 % aller österreichischen Domains auf WordPress basieren, ist das WordCamp Vienna der zentrale Knotenpunkt für den österreichischen Markt.
- Gelegenheit, deine Produkte und Dienstleistungen auf direkte, freundliche und persönliche Weise zu **präsentieren**.
- Zeige du dein Engagement und deine Führungsqualitäten im **WordPress-Ökosystem.**

- **Offizielle** Konferenz zu WordPress, unterstützt von WordCamp Central und der WordCamp Foundation.
- Es handelt sich um eine **gemeinnützige Veranstaltung** ohne Gewinnabsicht, die auf freiwilliger Basis und ohne Vergütung organisiert wird.

Sponsorpakete

	PLATINUM	DIAMOND	GOLD	COMMUNITY
	3.000 €	1.500 €	750 €	250 €
Pakete verfügbar	2	4	8	kein Limit
Ausstellertische (140x60 cm)	2	1	halb	-
Tickets für WordCamp Vienna	4	3	2	1
Roll-ups auf der Veranstaltung*	2+	2	1	-
Logo Sponsorenseite mit Verlinkung	ja	ja	ja	ja
Stellenangebote WCVIE-Jobbörse	ja	ja	ja	ja
Blogbeitrag Webseite WordCamp Vienna	ja	ja	ja	geteilt
Auflegen von Werbematerial	ja	ja	geteilt	geteilt
Aktive Verteilung Promotionmaterial	ja	ja	ja	-
Verlosung Preise (Gutschein, Lizenz)	ja	ja	ja	-
Tickets für das Speakers Dinner	4	3	2	1
Option für Sponsor Zusatzpakete	ja	ja	ja	-

** Rollups müssen selbst beigestellt werden, wir fertigen keine an.*

Zusatzpakete

Wenn ihr unser WordCamp Vienna sponsert, könnt ihr eure Sichtbarkeit erhöhen, indem ihr zusätzlich zu eurem Sponsoring eines der folgenden Zusatzpakete hinzufügt:

	TRACK	DINNER	AFTER PARTY
	1.000 €	1.000 €	1.000 €
Pakete verfügbar	3	1	1
Roll-ups auf der Raum *	2	2	2
Roll-ups auf der Raum-Eingang *	2	1	1
Extra Tickets für WordCamp Vienna	1	1	1
Extra Tickets für das Speakers Dinner	1	1	1

** Rollups müssen selbst beigestellt werden, wir fertigen keine an.*

Track

- Zusätzliche Sichtbarkeit unter den Besuchern einer unserer drei Tracks: **Deutsch, Englisch oder Entwickler** während des Konferenztages (Samstag).
- Vorbehaltlich der Verfügbarkeit von Konferenzräumen an der Universität und zugewiesen in der Reihenfolge der Bestätigung durch die Sponsoren.
- Bis zu 2 Rollups können auf beiden Seiten der Bühne platziert werden (nicht direkt unter der Leinwand wegen WordPress.tv-Filmaufnahmen). Zwei zusätzliche Rollups können am Eingangen des Raumes platziert werden.

Dinner

- Präsenz beim Speaker's Dinner am Freitag unter den **einflussreichsten Persönlichkeiten der Community!**
- Das Speaker's Dinner ist eine gesellschaftliche Veranstaltung, bei der alle zusammenkommen, die zum Gelingen des WordCamps beitragen: Referenten, Sponsoren, Freiwillige und Organisatoren.
- Sie können gerne zwei Rollups im Veranstaltungsraum und eines am Eingang aufstellen.

After Party

- Zeigen Ihre **Verbundenheit mit der WordPress-Community** bei der After-Party am Samstagabend!
- Die After-Party ist eine gesellige Veranstaltung für alle Teilnehmer und Mitwirkenden des WordCamps – in der Regel die engagiertesten Mitglieder der Community und versierte Netzwerker.
- Sie können gerne zwei Rollups im Partyraum und eines am Eingang aufstellen.

Sponsor us!

Organisatoren, Freiwillige und Vortragende helfen und beteiligen sich auf **freiwilliger Basis**, ohne dafür eine Vergütung zu erhalten.

Nur mit der Unterstützung globaler und lokaler Sponsoren kann diese Veranstaltung stattfinden. Wir suchen Sponsoren, um dieses Event zu einem lebendigen Ereignis zu machen!

Für das WordCamp akzeptieren wir **nur die Mittel, die zur Deckung des Veranstaltungsbudgets erforderlich sind**, und nicht mehr. Wenn ihr Interesse habt, empfehlen wir euch, schnell zu handeln, da wir keine weiteren Sponsoren mehr annehmen, sobald unser Budget ausgeschöpft und die verfügbaren Sponsorenplätze vergeben sind!

Um sofort Sponsor zu werden oder wenn Sie **Fragen** haben, kontaktieren Sie uns bitte auf **Deutsch oder Englisch.**

Bitte lies dir unseren WordCamp Code of Conduct durch. Wenn ihr euch als Sponsor anmeldet, stimmt ihr auch zu, dich an diese Richtlinien zu halten.

Unten findet ihr die FAQs zu den Sponsoren. Bitte teilt uns mit, wenn ihr besondere Anforderungen an euer Material, Banner oder Stand habt oder zusätzliche Eintrittskarten benötigt.

Wir brauchen deinen Beitrag, damit das WordCamp Wien ein Erfolg wird!

Kontakt

sponsors@wpvienna.com

Miguel Fernández: +43 688 9782593

Xaver Birsak: +43 676 6673545

FAQ

Zeitplan für Sponsoren
Sponsoren Prozess
Wordpress Trademark
Tickets für Sponsoren
Sponsorentische & -stände
Logistik und Lagerung vor und nach der Veranstaltung
Lagerung während der Veranstaltung
Verlosung & Gewine
Jobboard
Was sind WordPress und ein WordCamp?
WordPress Foundation

Zeitplan für Sponsoren

Bitte zusätzlich zum offiziellen Zeitplan die folgenden Zeiten berücksichtigen:

Freitag

9:00 – Veranstaltungsort für Sponsoren und zum Aufbau geöffnet
13:00 – Türen öffnen, Ankunft und Registrierung der ersten Teilnehmer
13:30 – Opening Day 1
18:30 – Closing Day 1
19:00 – Türen geschlossen. Community-**Dinner** mit Rednern, Sponsoren, Organisatoren und Freiwilligen.

Samstag

8:30 – Veranstaltungsort geöffnet
9:00 – Türen öffnen, Ankunft von Teilnehmer
9:45 – Official opening
18:00 – Closing ceremony // Zeit zum Aufräumen
18:30 – Türen geschlossen. After Party

Sponsoren Prozess

1. **Teile uns dein Interesse so schnell wie möglich** mit. Sobald unser Budget ausgeschöpft ist und die verfügbaren Sponsorenplätze vergeben sind, nehmen wir keine weiteren Sponsoren mehr an!
2. Um Sponsor zu werden, musst du unseren Code of Conduct und die Trademark von WordPress akzeptieren.
3. Wir benötigen deine **Rechnungsdaten** (Adresse, E-Mail, Ansprechpartner, Website der sponsernden Marke), um dich als Sponsor zu registrieren und dir einen Platz vorzumerken.
4. Sende uns dein **Logo und einen Text** über deine Marke, Dienstleistung oder dein Produkt. Dieser kann auf Englisch und/oder Deutsch sein.
5. Das WordPress Community Support Team überprüft, ob Ihre Marke mit der **WordPress Trademark** konform ist. Wenn alles in Ordnung ist, senden sie dir eine **Rechnung** als Sponsor.
6. Anschließend senden wir dir den **Sponsoring Agreement** zur Unterschrift zu. Nach Unterzeichnung erhältst du ihn vom WordPress Community Support zurück.

7. Sobald die **Sponsorengebühr eingegangen ist** und wir dein Logo und den Text erhalten haben, veröffentlichen wir dich auf unserer Website und kündigen dich an!

Wordpress Trademark

Um die WordPress-Trademark zu beachten, solltest du im Wesentlichen auf Folgendes achten:

- Wenn du das WordPress-Logo verwendest, muss es das richtige in der richtigen Farbe sein und darf nicht größer als dein eigenes Branding sein.
- Du kannst den Namen WordPress verwenden, aber nicht so, als wärst du WordPress. Anstelle von „WordPress Hosting“ kannst du beispielsweise „Hosting für WordPress“ verwenden.

Tickets für Sponsoren

Je nach **Sponsoring-Paket** erhaltet ihr ein bis vier Freikarten für das WordCamp. Wenn ihr ein zusätzliches Sponsoring-Paket erwerbt, erhaltet ihr auch eine zusätzliche Freikarte.

Sobald eure **Patenschaft genehmigt** wurde und eure Zahlung eingegangen ist, senden wir euch einen **Rabattcode** für den Kauf eurer Tickets für die Veranstaltung zu.

Alle Tickets beinhalten die gleichen Standardleistungen, darunter Mahlzeiten, Catering und ein T-Shirt. Darüber hinaus enthalten alle Sponsorentickets eine Einladung zum **Community-Dinner.**

Sponsorentische & -stände

Wir stellen allen Sponsoren **Ausstellungstische** mit den Maßen **140 x 60 cm** und Stühle zur Verfügung. Außerdem sorgen wir dafür, dass ihr genügend Platz für Stühle und die Aufstellung euer Roll-ups hinter dem Tisch habt. In euerem Sponsorenpaket findet ihr Angaben dazu, ob ihr zwei, einen ganzen oder einen halben Tisch erhaltet.

Wenn ihr euren **eigenen Stand** aufbauen möchtet oder andere Wünsche habt, **teilt uns dies bitte mit.** Bitte berücksichtigt dabei eine Fläche von circa $3m^2$ pro Tisch.

Logistik und Lagerung vor und nach der Veranstaltung

Wir haben leider **keinen permanenten Lagerraum** und können auch keinen mieten, weil das Budget dafür nicht genehmigt ist. Wenn ihr Materialien für das WordCamp schicken müsst, könnt ihr diese jederzeit in den Monat vor der Veranstaltung im Büro eines unserer Organisatoren abgeben.

- Wenn ihr vor dem WordCamp noch **ein paar Materialien** (swag, leaflets) schicken musst, dass ist kein Problem – wir bringen sie zur Veranstaltung mit.
- Wenn ihr **sperrige Gegenstände** wie Messestände, Stände oder Rollups verschicken müsst, können wir diese gerne entgegennehmen und lagern. Wir können allerdings keinen Platz für den Transport zum Veranstaltungsort garantieren.
- Wenn ihr Materialien **zurücksenden** müsst, helfen wir euch gerne dabei. Bitte denkt dabei aber auch an den Transport vom Veranstaltungsort zum Büro und die Versandkosten.

Wir möchten euch bitten, die Versandkosten im Voraus zu bezahlen, um zusätzliche Rechnungen innerhalb der WordPress Foundation zu vermeiden. Bei offenen Rechnungen oder Mautgebühren können wir keine Zahlung garantieren.

Bitte beachte auch mögliche Transportverzögerungen. Schnee, Streiks, Mautgebühren … Wir würden uns sehr freuen, wenn alle Artikel spätestens eine Woche vor dem WordCamp bei uns eintreffen würden.

Auf jeden Fall:

1. **Kontaktiere uns,** um die Adresse und weitere Details zu klären.
2. Stelle sicher, dass alles eine Woche vor dem WordCamp eintrifft!
3. Bezahle alle Versandkosten, die für den Versand bzw. Rücksendung, im Voraus.

Lagerung während der Veranstaltung

Während der beiden Tage des WordCamps steht uns ein **kleiner Raum neben dem Sponsorenbereich zur Verfügung.** Dort können wir die Sachen der Organisatoren und Sponsoren aufbewahren, die tagsüber nicht benötigt werden.

Bitte bewahre hier keine Wertsachen auf, wir können keine Verantwortung dafür übernehmen. Die Tür bleibt während der Veranstaltung geöffnet und wird nach den Workshops nachts geschlossen. **Bitte lass uns wissen,** wenn du etwas hier aufbewahren möchtest.

Verlosung & Gewine

Sponsoren der Stufe Gold und höher können während der Konferenz Preise, Gutscheine und Lizenzen verlosen.

Wir haben **keinen Zeitrahmen** für die Preisverleihung während der Abschlusszeremonie vorgesehen. Wir empfehlen daher, den Zeitpunkt der Verlosung selbst zu organisieren und bekannt zu geben. Idealerweise sollte diese während einer der Pausen am Konferenztag vor der Abschlusssitzung stattfinden.

Jobboard

Alle Sponsoren sind herzlich eingeladen, unsere Jobbörse zu nutzen! Ihr könnt gerne mehrere Stellenangebote einsenden. Alle Stellenangebote werden auf unserer WordCamp-Vienna-Website sowie während des WordCamps auf einer physischen Tafel präsentiert.

Schick uns einfach alle deine Stellenangebote eine Woche vor dem WordCamp per E-Mail, und zwar in diesen Formaten:

1. eine **Zusammenfassung** mit einem **Link** zu euer Website
2. plus eine **Stellenbeschreibung im PDF** zum Ausdrucken im A4-Format

Was sind WordPress und ein WordCamp?

WordCamps sind informelle, lokale, von der Community organisierte Veranstaltungen für alle, die WordPress nutzen – das kostenlose und quelloffene Publishing-System, das weltweit über 43 % der Websites (und in Österreich rund 60 %) betreibt.

Dazu gehören Blogger, Designer, Entwickler, Autoren, Marketingspezialisten, Textexperten, SEOs, Unternehmen, Startups, gemeinnützige Organisationen, Agenturen, Freiberufler – und auch absolute Anfänger. Das Ziel ist es, Wissen auszutauschen, voneinander zu lernen und Kontakte zu knüpfen.

Die Vorträge und Workshops befassen sich mit allem, was mit WordPress zu tun hat, aber auch mit Themen wie Design, Sicherheit, E-Commerce, KI, Entwicklung, Marketing und vielem mehr.

Die Teilnahme – sei es als Besucher, Sponsor, Referent oder Freiwilliger – ist eine großartige Gelegenheit, etwas Neues zu lernen, Kontakte innerhalb der WordPress-Community zu knüpfen und zu einem Open-Source-Projekt beizutragen, das Millionen von Websites bereichert und unser digitales Alltagsleben einfacher und besser macht.

WordCamps sind die einzigen offiziellen Konferenzen zu WordPress, da sie von WordCamp Central genehmigt werden. Es handelt sich um eine gemeinnützige Veranstaltung, die sich als Austausch- und Informationsplattform der sehr großen WordPress-Community widmet.

Es ist der perfekte Ort, um Dienstleistungen und Produkte zu bewerben oder neue Mitarbeiter und Kunden zu gewinnen. Wir bieten verschiedene Sponsorenpakete an, um deiner Unternehmen, ihre Produkte und Dienstleistungen ins rechte Licht zu rücken.

WordPress Foundation

WordCamps werden unter und mit Unterstützung der WordPress Foundation durchgeführt, die uns bei der Verwaltung der Zahlungen von Sponsoren und an die Veranstaltungsanbieter unterstützt.

Sollten Überschüsse entstehen, wird die WordPress Foundation diese zur Finanzierung anderer WordCamps und Projekte weltweit verwenden, die diese Unterstützung benötigen.