



WordCamp Vienna 2025

25. und 26. April Wien, Altes AKH

Information für Sponsor*innen

Einleitung

Die Veranstaltung **WordCamp Vienna 2025** wird das zehnte WordCamp in Wien sein und am **25. und 26. April 2025** im Alten AKH stattfinden. Wir erwarten auch dieses Jahr wieder 350 Blogger*innen, Entwickler*innen, Designer*innen, Unternehmer*innen und WordPress-Interessierte.

Wir suchen Sponsoren, um dieses Event zu einem lebendigen Ereignis zu machen!

WordPress ist ein kostenloses und Open-Source-Blogging-Tool und Content-Management-System (CMS). Mit einem Marktanteil von 63 Prozent ist WordPress das beliebteste CMS weltweit. WordCamps sind Konferenzen, die alles rund um WordPress abdecken. Sie sind die einzigen offiziellen Konferenzen zu WordPress, da sie auch von WordCamp Central genehmigt werden. WordCamps sind **gemeinnützige Veranstaltungen**, bei denen jeder Überschuss in die WordPress Foundation zurückfließt, die alle WordPress-Marken beheimatet.

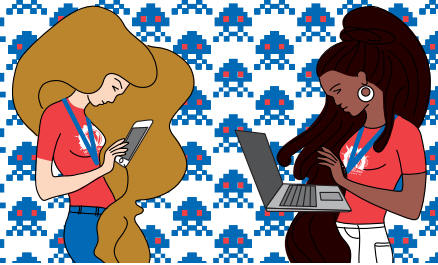


Besuchen Sie unsere offizielle Webseite:
<https://vienna.wordcamp.org/2025/>



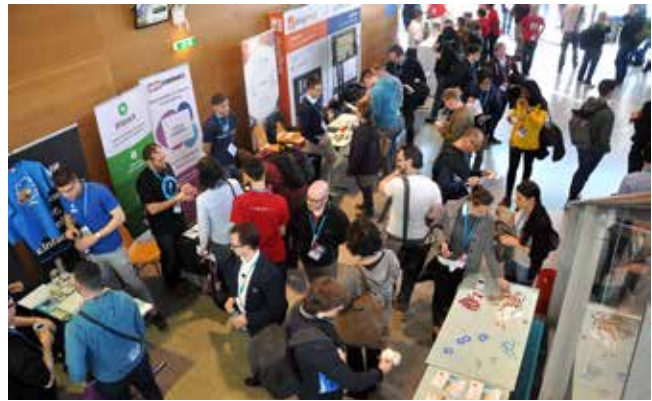
WORDCAMP
VIENNA 2025

25. & 26. APRIL 2025



Programm und Veranstaltungsort

Das WordCamp Vienna 2025 bietet schon am Freitag, dem **25. April** ab Mittag den Teilnehmer*innen **interessante Workshops** rund um das Thema WordPress an. Am Samstag, dem **26. April** wird es den **ganzen Tag spannende Vorträge** geben mit vielen interessanten Sprecher*innen auf dem Campus der Wiener Universität „Altes AKH“, Spitalgasse 2, 1090 Wien. Die Vorträge finden in englischer und deutscher Sprache in mehreren Tracks statt. Der Veranstaltungsort verfügt über 2 Auditorien mit einer Gesamtkapazität von über **350 Sitzplätzen** und viel Platz für **Networking** und Fachsimpeln. Am Abend findet in der Nähe auch eine Party statt um den Tag gemeinsam gesellig ausklingen lassen zu können. WordCamps werden von **Blogger*innen, als auch Freelancer*innen, professionellen WordPress-Entwickler*innen, Startups, Unternehmer*innen und Agenturen** besucht.



Fotos © sanja.at



WORDCAMP
VIENNA 2025

25. & 26. APRIL 2025



Sponsor*innen-Pakete

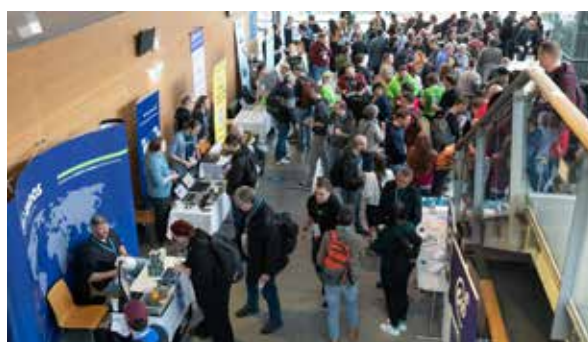
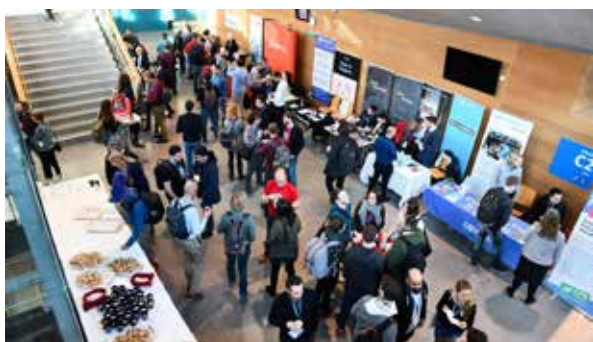
Mit dem **Sponsoring des WordCamp Wien 2025** zeigen Sie Ihre Unterstützung für das WordPress-Projekt und tragen so auch zum Wachstum unserer lokalen WordPress-Community bei. Als Sponsor*in erhalten Sie eine einzigartige Sichtbarkeit bei einer großen an WordPress interessierten Community.

Neben den unten angeführten fixen Sponsorpaketen wird es auch weitere Möglichkeiten der Unterstützung geben, besuchen Sie bitte dazu auch unsere Webseite für Infos zu weiteren Sponsorpaketen im Bereich Workshops, Kinderbetreuung, Catering und Events.

WordCamps laufen unter der Schirmherrschaft der WordPress Foundation und wir sammeln nur die Finanzierung, die benötigt wird, um die Veranstaltung durchführen zu können und nicht mehr. Bitte lesen Sie unseren WordCamp-Verhaltenskodex (<https://vienna.wordcamp.org/2025/code-of-conduct/>). Wenn Sie sich für eine Unterstützung registrieren, stimmen Sie diesen Richtlinien zu.

SPONSORPAKETE	PLATINUM	DIAMOND	GOLD	COMMUNITY
	3.000 €	1.500 €	750 €	250 €
Pakete verfügbar	6/6	12/12	24/24	Kein Limit
Ausstellertische (Tisch 140 x 60 cm)	2	1	1/2	-
Tickets für das WordCamp	4	3	2	1
Tickets für das Speakers Event	4	3	2	1
Roll-ups auf der Veranstaltung*	2+	2	1	-
Logo Sponsoreseite mit Verlinkung	JA	JA	JA	JA
Stellenangebote WCVIE-Jobbörse	JA	JA	JA	JA
Blogbeitrag Webseite WordCamp Vienna	JA	JA	JA	shared
Auslage von Werbematerial	JA	JA	shared	shared
Aktive Verteilung von Promotionmaterial	JA	JA	JA	-
Verlosung Preise (Gutscheine, Lizenzen)	JA	JA	JA	-

* Rollups müssen selbst beigelegt werden, wir fertigen keine an.





Kontakt und Zahlungsbedingungen

Um Sponsorin oder Sponsor zu werden oder wenn Sie noch Fragen zu den Sponsoring-Paketen haben, bitte kontaktieren Sie (in Deutsch oder Englisch):



Harry Martin, service@werkform.at

und

Hannes Linsbauer, linsbauer@linomedia.at

Transaktionen müssen innerhalb von 10 Tagen nach Buchung des von Ihnen gewählten Pakets getätigt werden. Sie erhalten dann eine offizielle Rechnung von der WordPress Foundation.

Community-Sponsoringpakete können auf der Webseite selbst gelöst werden. Statt dem Standard-Ticket (<https://vienna.wordcamp.org/2025/tickets-de/>) wählen Sie einfach das Community-Sponsor*innenticket.

Internationale Banküberweisung

Beneficiary's Name: WORDPRESS FOUNDATION

Beneficiary's Bank: Wells Fargo Bank, N.A.

Beneficiary's Bank Address: One Front Street, 17th Floor, San Francisco, CA 94111

Beneficiary's Bank SWIFT BIC: WFBUS6WFFX

Beneficiary's Account Number: 8736723613

Beneficiary's Address: 200 BRANNAN ST APT 239, San Francisco, CA 94107-6008, USA

PayPal

Eine zusätzliche Gebühr von 3% muss der Transaktionszahlung hinzugefügt werden, um die Paypal-Kosten zu decken. Die Adresse lautet donate@wordpressfoundation.org und muss auf „WordCamp Vienna Sponsorship 2025“ lauten.

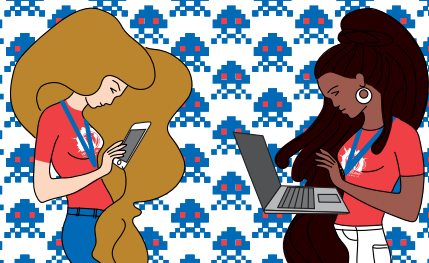
Von Freiwilligen organisiert

Das WordCamp Vienna wird von einem lokalem Team von WordPress-Enthusiasten organisiert. Erfahre mehr über die Organisatoren auf der Webseite:

<https://vienna.wordcamp.org/2025/organizers/>

Wir brauchen Ihre Unterstützung damit diese Veranstaltung ein großer Erfolg wird.

Vor allem ist es ein Weg, der WordPress-Community etwas zurückzugeben!



Sponsorship: The Legal Stuff (Englisch)

Official WordPress events are backed by the WordPress Foundation as their legal (and usually financial) entity, and so the relationship between events and sponsors is subject to some restrictions from the U.S. Internal Revenue Service (IRS)

WordPress Foundation is grateful for the valuable support sponsors provide to official WordPress events. For tax-related reasons, we ask our sponsors to observe certain practices in presenting themselves and their products and services at official events.

1. Sponsors may provide:
 - The sponsor's name and logo
 - Slogans that are an established part of the sponsor's image
 - The sponsor's brands and trade names
 - Sponsor contact information (such as telephone numbers, email addresses, and home page URLs)
 - Factual (value-neutral) displays of actual products
 - Displays or handout materials (such as brochures) with factual, value-neutral, non-comparative/non-qualitative descriptions or listings of products or services
2. Sponsors may not provide:
 - Promotional or marketing material containing qualitative, comparative, or non-neutral messages about the Sponsor, its products or services (such as "the first name in WordPress hosting", "award-winning", or "the best e-commerce plugin")
 - Qualitative or comparative language, price information, or other indications of savings or value
 - Inducements to purchase or use the Sponsor's products or services (for example, by handing out coupons or discount purchase codes)
 - Calls to action ("visit this site for details", "call now for a special offer", "go to", "join our league of savings", etc.)
 - Claims that WordPress Foundation, WordCamps, or WordCamp organizers endorse or favor a Sponsor or its products or services
3. Sponsors agree that the Foundation and WordCamp organizers have the right to request and review sponsor materials in advance of an event, to require changes to any materials in advance, and to require that any materials that do not meet the above expectations be taken down or that any practices that do not meet the above expectations be discontinued during a WordCamp or event. The above restrictions also apply to material placed on any self-serve swag tables reserved for sponsor use.
4. All sponsors are expected to support the WordPress project and its principles, including:
 - No discrimination on the basis of economic or social status, race, color, ethnic origin, national origin, creed, religion, political belief, sex, sexual orientation, marital status, age, or disability.
 - No incitement to violence or promotion of hate
 - No spammers
 - No jerks
 - Respect the WordPress trademark.
 - Embrace the WordPress license; If distributing WordPress-derivative works (themes, plugins, WP distros), any person or business officially associated with WordCamp should give their users the same freedoms that WordPress itself provides: 100% GPL or compatible, the same guidelines we follow on [WordPress.org](https://wordpress.org).
 - Don't promote companies or people that violate the trademark or distribute WordPress derivative works which aren't 100% GPL compatible.
5. Sponsorship is in no way connected to the opportunity to speak at an official WordPress event and does not alter the WordPress or WordCamp trademark usage policy found at <http://wordpressfoundation.org/>. WordPress Foundation reserves the right to modify the above requirements and expectations at any time by providing written notice to the sponsor.